

# BÁO CÁO

## HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NHIỆM KỲ 2020 - 2025 (LẦN THỨ VI) VÀ ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ 2025 - 2030 (LẦN THỨ VII)

\*\*\*\*\*

Tháng 3 năm 2025

## **Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Viễn thông VTC**

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2020 - 2025 của Công ty Cổ phần Viễn thông VTC đã được bầu tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2020 tổ chức vào ngày 25/6/2020. Tại kỳ họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 này, Hội đồng quản trị xin báo cáo kết quả hoạt động nhiệm kỳ 2020 – 2025 (lần thứ VI) và định hướng hoạt động trong nhiệm kỳ 2025 – 2030 (lần thứ VII) như sau:

### **PHẦN MỘT** **ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ 2020 - 2025 (LẦN THỨ VI)**

#### **I. Đặc điểm tình hình chung giai đoạn 2020 - 2025**

Giai đoạn 2020 - 2025 đã xảy ra những biến cố quy mô lớn, diễn ra trên toàn cầu như đại dịch COVID-19, suy thoái kinh tế toàn cầu, các cuộc xung đột chính trị gây gián đoạn chuỗi cung ứng, lạm phát. Ngành viễn thông xuất hiện sự cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp trong nước với nhau và với các doanh nghiệp nước ngoài. Trước những khó khăn kể trên, Hội đồng quản trị nhận định: Công ty VTC đã thích ứng nhanh, tái cơ cấu hiệu quả, tối ưu chi phí, mở rộng thị trường và đầu tư vào công nghệ số để duy trì hoạt động ổn định.

Công ty VTC tiếp tục duy trì vị thế cạnh tranh trên thị trường viễn thông, với hệ thống khách hàng đa dạng và sản phẩm, dịch vụ được mở rộng theo hướng tích hợp, số hóa và bảo mật an toàn thông tin. Đội ngũ nhân sự chất lượng cao, giàu kinh nghiệm trong công nghệ thông tin và chuyển đổi số, đáp ứng tốt mô hình chuyển đổi phát triển của Công ty. Mô hình quản trị được tối ưu đảm bảo vận hành hiệu quả, linh hoạt.

Bên cạnh đó, Công ty VTC vẫn gặp một số khó khăn như một số dự án bị trì hoãn do gián đoạn đầu tư và chuỗi cung ứng, doanh thu dịch vụ truyền thống giảm, cạnh tranh khốc liệt, chi phí vận hành cao và khó khăn về dòng tiền do lãi suất ngân hàng tăng. Công ty con (STID) cũng bị ảnh hưởng do sự suy giảm của thị trường thẻ cào truyền thống và chuyển hướng sang phát triển các sản phẩm giải pháp về bảo mật, an toàn thông tin.

#### **II. Đánh giá hoạt động của HĐQT nhiệm kỳ 2020 - 2025**

##### **1. Về kết quả sản xuất kinh doanh**

Thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ, HĐQT đã triển khai thực hiện kế hoạch, phương hướng sản xuất kinh doanh hàng năm. HĐQT đã thực hiện chức năng giám sát để đảm bảo kết quả thực hiện các mục tiêu đã đề ra theo đúng mục tiêu, định hướng và kế hoạch. Tuy nhiên do đa tác động từ đại dịch, suy thoái kinh tế, chiến tranh thương mại xảy ra trong suốt thời gian của nhiệm kỳ đã dẫn đến doanh thu và lợi nhuận giảm sâu không đạt được kế hoạch sản xuất kinh doanh hàng năm. Tuy vậy, các chỉ tiêu vẫn được duy trì ở mức an toàn.

Trong nhiệm kỳ 2020 - 2025, Công ty VTC đã đối mặt với nhiều biến động lớn từ môi trường kinh doanh, đặc biệt là ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch COVID-19 trong giai đoạn 2021 - 2022. Tuy nhiên, Công ty đã có những chiến lược phù hợp để vượt qua khó khăn, duy trì ổn định và tiếp tục phát triển.

Công ty đã chủ động tái cơ cấu hoạt động, tối ưu chi phí để đảm bảo duy trì hoạt động mà không cắt giảm nhân sự đồng thời mở rộng thị trường, chủ động tìm kiếm thông tin phát triển thêm các dự án mới để thay thế các dự án bị trì hoãn kế hoạch đầu tư, mở rộng phát triển sản phẩm, dịch vụ mới đảm bảo tăng trưởng doanh thu hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh hàng năm.

Kết quả thực hiện các chỉ tiêu cơ bản cụ thể như sau:

- Tổng doanh thu: Duy trì mức trung bình hàng năm khoảng 250 tỷ đồng, đặc biệt phát triển tốt doanh thu ngoài tập đoàn, đảm bảo tỷ lệ doanh thu ngoài tập đoàn duy trì ở mức 40 - 50% tổng doanh thu.
- Lợi nhuận sau thuế: Duy trì ổn định dù gặp áp lực cạnh tranh và chi phí tăng cao.
- Tỷ lệ chi trả cổ tức: Đảm bảo quyền lợi cổ đông ngay cả trong những giai đoạn khó khăn nhất, lợi nhuận giảm sâu Công ty vẫn đảm bảo chi trả cổ tức cho cổ đông, tỷ lệ chi trả cổ tức bình quân 8%.

Trong nhiệm kỳ 2020 - 2025, Công ty VTC đã có sự chuyển hướng chiến lược quan trọng từ cung cấp dịch vụ viễn thông truyền thống sang phát triển các sản phẩm dịch vụ số, bảo mật và an toàn thông tin phù hợp với xu hướng thị trường và định hướng của VNPT. Tập trung đầu tư mạnh vào dịch vụ số, giải pháp CNTT, mở rộng danh mục sản phẩm phù hợp với xu hướng công nghệ. Quá trình này trải qua giai đoạn nghiên cứu, phát triển kéo dài 2 - 3 năm ngay từ đầu nhiệm kỳ, đến nay đã mang lại kết quả rõ rệt với nhiều sản phẩm được thị trường đón nhận và tạo doanh thu ổn định như Dịch vụ thiết bị truyền tin cảnh báo sự cố (EOC); Giải pháp truyền thanh thông minh (ICS); Sản phẩm bảo mật Kaspersky, Sản phẩm giáo dục số vnEdu; Dịch vụ Internet trên tàu bay (IFC), dịch vụ an toàn thông tin....

Các sản phẩm này không chỉ giúp Công ty VTC mở rộng thị trường mà còn tạo lợi thế cạnh tranh trong bối cảnh ngành viễn thông truyền thống gặp nhiều thách thức. Việc chuyển đổi thành công sang lĩnh vực chuyển đổi số đã giúp công ty đạt được doanh thu ổn định và khẳng định vai trò trong hệ sinh thái số của VNPT. Mở rộng thị trường và tăng trưởng doanh thu ngoài VNPT.

*Đvt: Tỷ đồng*

	Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
1	Tổng doanh thu	428,76	140,85	261,29	179,09	236,6
2	Lợi nhuận sau thuế	11,4	0,51	1,29	0,31	3,59
3	Vốn chủ sở hữu bình quân	97,06	93,08	86,04	82,53	80,288
4	Vốn điều lệ	45,35	45,35	45,35	45,35	45,35
5	ROE (%)	20,6%	0,9%	2,3%	0,6%	7,9%
6	Cổ tức(%)	12%	6%	7%	7%	7%

## 2. Về công tác quản trị giữa HĐQT và Ban điều hành

Trong nhiệm kỳ 2020 - 2025, trong bối cảnh nền kinh tế và thị trường nhiều biến động, tiềm ẩn rủi ro và thách thức, Ban Điều hành đã chủ động triển khai các biện pháp linh hoạt, điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế, đồng thời ứng phó hiệu quả trước sự cạnh tranh ngày càng gay gắt của thị trường. HĐQT đánh giá cao sự đồng hành của Chủ tịch HĐQT trong vai trò chuyên trách đã có những chỉ đạo quyết liệt và sâu sát trong từng hoạt động SXKD, nhằm đảm bảo sự an toàn và hiệu quả trong hoạt động của Công ty, giúp Ban Điều hành đạt được kết quả kinh doanh tích cực. Điều này cũng thể hiện tinh thần đoàn kết, sự tuân thủ nghiêm túc các chủ trương, nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT.

Trong công tác điều hành, Ban Điều hành luôn chủ động báo cáo kịp thời và xin ý kiến chỉ đạo từ HĐQT. Các định hướng và nghị quyết của HĐQT đều được thông qua với sự đồng thuận cao, đảm bảo phù hợp với yêu cầu thực tiễn của hoạt động sản xuất kinh doanh. Các quyết sách được triển khai một cách quyết liệt nhưng vẫn đảm bảo tính thận trọng và chắc chắn, phản ánh sự lãnh đạo hiệu quả của HĐQT, Ban Điều hành. Nhờ đó, không khí làm việc trong toàn Công ty luôn sôi nổi, đoàn kết và mang lại hiệu quả cao.

HĐQT đánh giá cao những thành tựu đã đạt được trong nhiệm kỳ 2020 - 2025, cụ thể như sau:

- Kịp thời nắm bắt các xu hướng thị trường, tập trung vào công tác nghiên cứu và phát triển để mở rộng các sản phẩm ứng dụng của Công ty theo xu thế công nghệ mới, phù hợp với định hướng của Tập đoàn VNPT. Công ty đã chú trọng phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở dữ liệu và các phần mềm ứng dụng nhằm đáp ứng yêu cầu của quá trình chuyển đổi số.
- Chỉ đạo và quản trị hoạt động của Công ty một cách ổn định, kiên định theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững, ứng dụng công nghệ hiện đại. Đặc biệt, Công ty đã chú trọng phát triển các thế mạnh trong hoạt động dịch vụ kỹ thuật, từng bước chuyển đổi thành công từ các dịch vụ truyền thống sang các dịch vụ mới, đồng thời phát triển dịch vụ an toàn thông tin, nâng cao năng lực cạnh tranh và ổn định thị trường.
- Tăng cường quản trị doanh nghiệp trên nền tảng công nghệ, nâng cao hiệu quả công việc, triển khai các giải pháp tối ưu hóa để tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và đảm bảo an toàn tài chính cho Công ty.
- Duy trì sự ổn định của đội ngũ nhân sự Ban điều hành, đồng thời chú trọng đào tạo và phát triển nhân sự theo định hướng phù hợp và hiệu quả, đáp ứng tốt nhu cầu dịch chuyển và mở rộng sản xuất kinh doanh của Công ty.

Sự phối hợp chặt chẽ và tinh thần đoàn kết của Ban điều hành, cùng với việc tuân thủ nghiêm túc các chủ trương và nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT, đã góp phần quan trọng vào thành công chung của Công ty.

Để duy trì và phát huy những thành công đã đạt được, HĐQT luôn nhận thức sâu sắc về trách nhiệm và nhiệm vụ được ĐHĐCĐ giao phó. HĐQT cam kết sẽ tiếp tục hoạt động tích cực và nhất quán trong công tác chỉ đạo, đồng thời tăng cường sự phối hợp chặt chẽ với Ban điều hành, nhằm mang lại hiệu quả cao nhất cho hoạt động SXKD của Công ty.

## PHẦN HAI

### BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2024

#### 1. Kết quả hoạt động SXKD 2024

Năm 2024 đánh dấu sự phục hồi của nền kinh tế Việt Nam, theo thống kê, doanh thu ngành viễn thông tăng trưởng khoảng 8% so với năm trước, nhờ vào sự gia tăng nhu cầu sử dụng dịch vụ Internet băng rộng và các giải pháp công nghệ số. Xu hướng chuyển đổi số tiếp tục thúc đẩy đầu tư vào hạ tầng 5G và điện toán đám mây, trong khi các dịch vụ giá trị gia tăng như IoT và AI cũng được triển khai rộng rãi hơn. Bên cạnh đó, sự gia tăng hợp tác giữa các nhà mạng và doanh nghiệp công nghệ đã tạo ra nhiều cơ hội kinh doanh mới, giúp ngành viễn thông không chỉ phục hồi mà còn phát triển vượt bậc.

#### Kết quả hoạt động SXKD năm 2024

- Doanh thu hợp nhất toàn Công ty: 236,6 tỷ đồng, đạt 103% so với kế hoạch;
- Lợi nhuận sau thuế hợp nhất toàn Công ty: 3,59 tỷ đồng, đạt 103% so với kế hoạch;
- Lợi nhuận sau thuế hợp nhất của cổ đông công ty mẹ: 3,53 tỷ đồng, đạt 114% so với kế hoạch.

Năm 2024, Công ty đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu SXKD được ĐHĐCĐ năm 2023 đề ra, với quy mô tăng trưởng và kết quả kinh doanh phù hợp với diễn biến tích cực của thị trường. Công ty đã triển khai các định hướng chiến lược mới, tập trung vào phát triển sản phẩm và dịch vụ số, mang lại giá trị bền vững và nguồn doanh thu ổn định trong tương lai. Những định hướng này không chỉ phù hợp với xu hướng phát triển của ngành công nghệ thông tin trong nước mà còn bám sát chiến lược của Tập đoàn VNPT, tạo nền tảng vững chắc cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong những năm tiếp theo.

#### 2. Hoạt động của HĐQT năm 2024

Trong năm 2024, HĐQT Công ty VTC đã thể hiện vai trò lãnh đạo và chỉ đạo sâu sát, kịp thời đối với các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. HĐQT đã tổ chức thành công các kỳ họp, bao gồm:

- 01 kỳ Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024.
- 09 phiên họp HĐQT và các lần lấy ý kiến thành viên HĐQT để chỉ đạo thực hiện các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

HĐQT luôn theo sát tình hình thực tế của Công ty, dựa trên đó để có các chủ trương, Nghị quyết và Quyết định chỉ đạo, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho Ban điều hành thực hiện nhiệm vụ SXKD. Các Nghị quyết và Quyết định đều được thông qua với sự thống nhất và đồng thuận cao của tất cả các thành viên HĐQT.

#### 3. Cổ tức và thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát

Theo Nghị quyết số 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25/4/2024 của ĐHĐCĐ thường niên năm 2024, ĐHĐCĐ đã thông qua việc chi trả cổ tức năm 2023 với tỷ lệ chi trả 7% bằng



tiền. Công ty đã thực hiện trích lập cổ tức năm 2023 là: 3.170.400.100 đồng (tương ứng 7%) theo quy định. Trong năm 2024, Công ty cần tập trung nguồn lực tài chính để triển khai các hợp đồng nên chưa thực hiện chi trả cổ tức năm 2023, hiện Công ty đã thực hiện thủ tục chốt danh sách cổ đông và chi trả cổ tức năm 2024 vào ngày 24/4/2025.

**Về thù lao HĐQT, BKS năm 2023:** Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 đã thông qua mức thù lao HĐQT, BKS năm 2023 là 33.440.000 đồng, Công ty thực hiện chi trả thù lao HĐQT, BKS năm 2023 vào ngày 17/3/2025.

**Về thù lao HĐQT, BKS năm 2024:** Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 đã thông qua kế hoạch thù lao HĐQT, BKS năm 2024 như sau:

“Thù lao HĐQT và BKS năm 2024 được trả căn cứ theo kết quả thực hiện LNST hợp nhất của cổ đông Công ty mẹ năm 2024 như sau:

- ✓ Trường hợp hoàn thành kế hoạch lợi nhuận, thù lao HĐQT/BKS được trả: 114 triệu đồng (mức tăng trưởng tương đương với mức tăng trưởng LNST hợp nhất cổ đông công ty mẹ kế hoạch năm 2024/LNST hợp nhất cổ đông công ty mẹ thực hiện năm 2023).
- ✓ Trường hợp không hoàn thành kế hoạch lợi nhuận, thù lao HĐQT/BKS được tính: 114.000.000 đồng  $\times$  (nhân) với tỷ lệ hoàn thành kế hoạch lợi nhuận.
- ✓ Trường hợp vượt kế hoạch: cứ 1% vượt kế hoạch LNST hợp nhất của cổ đông Công ty mẹ, thì hưởng thêm 2% thù lao hoàn thành nhưng mức tăng tối đa không vượt quá 20% quỹ lương Người quản lý chuyên trách năm 2024.
- ✓ Trường hợp lỗ: không chi thù lao HĐQT/BKS.”

Năm 2024, lợi nhuận sau thuế hợp nhất của cổ đông công ty mẹ đạt 3.526 triệu đồng, đạt 114% so với kế hoạch; Căn cứ theo quy định về thù lao HĐQT/BKS trên, tổng số tiền thù lao HĐQT/BKS năm 2024 được chi tương ứng là:

$$114.000.000 + 114.000.000 \times (14\% \times 2) = 145.920.000 \text{ đồng}$$

#### 4. Hoạt động đầu tư vào Công ty con

Năm 2024, Công ty con tiếp tục dịch chuyển từ sản xuất thẻ cào truyền thống sang hoạt động sản phẩm dịch vụ công nghệ thông tin phù hợp với xu thế thị trường. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty con đã có những tín hiệu tích cực hơn so với năm 2023.

Trong năm 2024, Công ty không đầu tư thêm vốn vào Công ty con. Vốn Công ty VTC đã đầu tư vào Công ty con tính đến thời điểm ngày 31/12/2024 như sau:

Đvt: tỷ đồng

Công ty con	Vốn Điều lệ	Vốn đã góp	Vốn góp trong năm 2024	Tổng cộng vốn đã góp	Tỷ lệ % /VDL
Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Công nghệ Thông minh	32	19,2	-	19,2	60%

## PHẦN BA

### ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ 2025 – 2030 (lần thứ VII)

#### 1. Chỉ tiêu kế hoạch SXKD nhiệm kỳ 2025 – 2030

Trên nền tảng chuyển đổi mạnh mẽ trong nhiệm kỳ 2020 – 2025, Công ty VTC tiếp tục đẩy mạnh khai thác các sản phẩm số đã hoàn thiện, đồng thời tối ưu hóa doanh thu từ các dịch vụ chiến lược trong giai đoạn 2025 – 2030. Các dự án tiếp tục được theo đuổi tập trung triển khai để phát triển doanh thu lợi nhuận gồm: Dịch vụ Internet trên tàu bay (IFC), dịch vụ vệ tinh tầm thấp băng thông cao, dịch vụ giám sát tàu cá và nhật ký khai thác, cung cấp giải pháp dịch vụ bảo mật dữ liệu trên không gian mạng, cùng các sản phẩm số khác đáp ứng nhu cầu thị trường và định hướng phát triển của VNPT.

HĐQT đặt mục tiêu phát triển hoạt động SXKD toàn công ty nhiệm kỳ 2025 - 2030 như sau:

*Đvt: tỷ đồng*

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2026	Năm 2027	Năm 2028	Năm 2029	Tốc độ tăng trưởng BQ
1	Doanh thu	255,53	281,08	309,19	340,11	374,13	10%
2	LNST	3,85	4,24	4,66	5,13	5,64	10%
3	Cổ tức(%)	7%	8%	9%	10%	11%	12%

#### 2. Chiến lược phát triển và giải pháp triển khai kế hoạch nhiệm kỳ 2025 – 2030

Công ty VTC đặt mục tiêu phát triển bền vững, đón đầu xu hướng công nghệ và mở rộng thị trường. Để đạt được mục tiêu đó, HĐQT đề ra các chiến lược phát triển và giải pháp triển khai như sau:

- Tìm kiếm và phát triển thêm các sản phẩm, dịch vụ mới. Đẩy mạnh nghiên cứu và ứng dụng các công nghệ tiên tiến như AI, Big Data, IoT, 5G, WiFi5, WiFi6 nhằm cung cấp các giải pháp viễn thông và số hóa tiên tiến, đóng góp vào chuỗi giá trị của VNPT.
- Tận dụng sự phát triển của các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, blockchain và đám mây để tạo ra các giải pháp và dịch vụ mới. Phát triển sản phẩm theo hướng tích hợp, tập trung vào nội dung số, khai thác dữ liệu thị trường: Xây dựng hệ sinh thái số đáp ứng nhu cầu chuyển đổi số.
- Chủ động nắm bắt công nghệ lõi, đầu tư vào nghiên cứu phát triển để làm chủ công nghệ then chốt, xây dựng năng lực sản xuất. Tìm kiếm, hợp tác sản xuất sản phẩm mới phù hợp với xu thế công nghệ thay thế sản phẩm thế cào nhằm khai thác hiệu quả năng lực sản xuất của công ty con STID.
- Chuyển đổi mô hình kinh doanh: Từ bị động sang chủ động, từ bán sản phẩm sang cung cấp nền tảng, áp dụng mô hình chia sẻ doanh thu và dịch vụ thuê dài hạn.

- Hợp tác chiến lược: Tiếp tục tìm kiếm và hợp tác với các đối tác mới để phát triển và hoàn thiện các giải pháp dịch vụ mới: Thiết bị truyền tin cảnh báo sự cố (EOC); Hệ thống truyền thanh thông minh (ICS); Dịch vụ internet trên tàu bay (IFC), Nhật ký khai thác, sản phẩm giải pháp bảo mật, an toàn thông tin,....
- Mở rộng thị trường: Tập dụng lợi thế hệ thống VNPT, phát triển khách hàng ngoài VNPT, mở rộng hợp tác quốc tế. Chủ động tìm kiếm các thị trường mới, liên kết với Viễn thông tỉnh/thành trong việc triển khai thực hiện cung ứng các sản phẩm, ứng dụng công nghệ thông tin của Công ty, Tập đoàn VNPT. Lấy khách hàng là trọng tâm, tập trung nâng cao năng lực phục vụ khách hàng; đưa ra kế hoạch chiến lược phù hợp với từng thị trường và đáp ứng đúng nhu cầu của từng thị trường.
- Quản trị hiện đại: Rà soát, tối ưu hóa bộ máy quản lý theo hướng tinh gọn, tăng cường giám sát và kiểm soát rủi ro, đảm bảo vận hành hiệu quả. Xây dựng kế hoạch tài chính phù hợp, đảm bảo nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Xây dựng đội ngũ: Phát triển lực lượng Sales, Pre-sales và After-sales chuyên nghiệp, nâng cao tư duy chiến lược, kỹ năng phân tích, thuyết phục và trải nghiệm khách hàng. Đồng thời, thu hút và đào tạo nhân sự chất lượng cao để đáp ứng mục tiêu kinh doanh của nhiệm kỳ mới.

Trên đây là báo cáo của HĐQT về kết quả hoạt động nhiệm kỳ 2020-2025 và định hướng chiến lược giai đoạn 2025 - 2030. Nhiệm kỳ 2020 - 2025, Công ty VTC đã vượt thách thức, duy trì tăng trưởng và xây dựng nền tảng vững chắc. Với nội lực mạnh mẽ, chiến lược rõ ràng và sự đồng hành của quý cổ đông, Công ty sẵn sàng vươn xa, khẳng định vị thế trên thị trường.

Kính trình Đại hội xem xét và thông qua.

*Trân trọng./.*

**Nơi nhận:**

- Thành viên HĐQT/BKS;
- Cổ đông Công ty;
- Lưu: VT.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH**



**Lê Xuân Tiến**